

13.04.2024

10.00-11.30

онлайн

Персонал российских организаций как объект социологического изучения: подходы, методы, кейсы

<https://conf.wciom.ru/materialy-konferencii/2024#prog-2024>

<https://www.youtube.com/watch?v=Jo5MjvYAPpY&feature=youtu.be>

Линейка I. Метаморфозы общества.
Трек "Экономика"

Интерес к изучению персонала российских организаций, как государственных, так и частных, возрастает. Усложнение ситуации на рынке труда актуализирует вопросы эффективного управления человеческими ресурсами. Перед руководством компаний и их HR-служб стоит задача не только поиска квалифицированных сотрудников, но и удержания эффективных работников.

Работодатели "осознали", что понимание социальной специфики персонала обеспечивает разработку и принятие адекватных управленческих решений, что провоцирует интерес к проведению социологических исследований, посвященных измерению уровня удовлетворенности, вовлеченности, лояльности, изучению мотивации, взаимодействия с руководителем, восприятия и оценки компании как работодателя, комплексному анализу опыта сотрудников (ЕХ-исследования) и др. Как следствие появляются не только специальные направления и функции, связанные с проведением HR-исследований, но и отделы/центры, задачами которых является организация и проведение социологических исследований персонала.

секция проводится в сотрудничестве с Координационным научно-методическим центром по социальной работе в системе здравоохранения Свердловской области

Вопросы к обсуждению

- Персонал различных отраслей: общее и различия? Исследовательские кейсы.
- Какие новые проблемы появились в изучении персонала в новых условиях?
- Опыт исследований персонала крупных компаний: Исследовательские кейсы.
- Как можно изучать опыт сотрудника (ЕХ)? Новые и традиционные методики
- В чем специфика HR-исследований? Что должен предусмотреть исследователь для организации и реализации HR-исследования?
- Какова роль аналитики в деятельности руководителей по созданию благоприятного социального самочувствия персонала организаций в новых условиях?

Программные директора



Харченко Вера

заведующий кафедрой медиакоммуникаций, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», УрФУ

Модераторы



Харченко Вера

заведующий кафедрой медиакоммуникаций, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», УрФУ



Кузьмин Константин

руководитель Координационного научно-методического центра по социальной работе в системе здравоохранения Свердловской области

Спикеры



Гук Анжела

старший исследователь ЕХ-проектов, Бюро Сервисного Дизайна

Тема доклада: ЕХ-исследования в крупных российских компаниях: возможности и ограничения



Балабанова Евгения

доктор социологических наук, профессор кафедры общей социологии, НИУ ВШЭ

Тема доклада: Практики управления персоналом в российских компаниях: функциональная амбивалентность и непреднамеренные последствия



Богдан Игнат

к.п.н., начальник отдела медико-социологических исследований НИИ ОЗММ Департамента здравоохранения г. Москвы

Тема доклада: Мониторинг и управление лояльностью персонала системы здравоохранения: результаты исследований и прикладные решения



Пугаева Марина

лидер проектов по улучшению клиентского опыта и опыта сотрудников, Пятёрочка

Тема доклада: Зачем компаниям вкладываться в человекоцентричный опыт?



Лебедева Лидия

руководитель отдела исследований и программ по устойчивому развитию, АНО «Корпоративная Академия Росатома»

Тема доклада: Методы изучения человекоцентричности в компаниях



Благодарова Анна

директор компании КомСар, руководитель рабочей группы Ассоциации исследовательских компаний «Группа 7/89»

Тема доклада: Лабутены для сапожника: кейс "Социология" прикладной социологии



Шмидт Дарья

психолог-исследователь, индивидуальный предприниматель, член рабочей группы Ассоциации исследовательских компаний

Тема доклада: Лабутены для сапожника: кейс "Социология" прикладной социологии

Специальные гости и эксперты

Демченкова Татьяна

руководитель отдела внутренних коммуникаций и корпоративной культуры, Voxberry

Тема доклада: Социологические исследования в развитии бренда работодателя

Участники дискуссии



Петрова Лариса

доцент, кафедра инноватики и интеллектуальной собственности, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»



Кузьмин Константин

руководитель Координационного научно-методического центра по социальной работе в системе здравоохранения Свердловской области

Тема доклада: Увольнение персонала государственных организаций: опыт реализации прикладных социологических исследования